



Publirreportaje

SEMPER PARATI... (decorative line of small text)

# San José Inversiones ultima la entrega de viviendas en Orihuela y retoma las obras en el residencial 'El Pinet'

Activa Orihuela



Fachada del edificio 'Iárraga' en Orihuela.



Vista aérea del residencial 'El Pinet' de La Marina/San Agustín.

La promotora oriolana San José Inversiones planta cara a las tormentas económicas, resultado de la crisis global que lleva ya varios años golpeando a todo el sector industrial, especialmente a empresas promotoras y constructoras. Así, continúa desarrollando estrategias a corto plazo que les permitan proseguir con sus proyectos. Como prueba de ello, anuncia la próxima finalización de obras y entrega de viviendas en el 'Edificio Iárraga' de Orihuela, y el reinicio de las actuaciones en el residencial 'El Pinet' de La Marina.

Fuentes de la mercantil manifiestan, que durante las últimas semanas, ha aumentado notablemente el número de visitas de clientes interesados en la adquisición de una vivienda en el citado 'Edificio Iárraga' de Orihuela, motivados principalmente por las últimas bajadas de precios que las viviendas han experimentado que, junto con la rebaja del IVA al 4%, han animado a los indecisos a aprovechar esta oportunidad.

En referencia al inicio de obras del residencial 'El Pinet', por parte

plena ejecución, tuvieron que ser paralizadas debido, en primera instancia, a un contencioso interpuesto por un grupo ecologista y más tarde a la eclosión de la crisis económica. Una vez salvados gran parte de los obstáculos, la sociedad ha conseguido cancelar toda su deuda bancaria y ha obtenido la financiación necesaria para retomar esta urbanización, en la que un importante número de viviendas están vendidas o reservadas. Así pues, retoma con ilusión renovada la materialización de este singular proyecto, situado en un enclave único en primera línea de

playa de una zona no masificada, junto al Parque Natural de las Salinas de Santa Pola. El éxito de esta urbanización reside principalmente en su localización privilegiada y en los característicos modelos de vivienda de la mercantil, que siempre han disfrutado de aceptación entre clientes nacionales y extranjeros. La empresa afronta así esta nueva etapa de forma positiva adaptándose a los modelos económicos que la crisis está forzando a crear, siendo conscientes de que aún falta por hacer pero con la sensación de estar en el buen camino.